

# Le Numéro 01

Ce numéro a comme thème « **Espace et innovations : une conjugaison en trois prépositions de communiquer** ». Il a pour objet des études sur l'appropriation de la communication des divers espaces s'appliquant à un éventail de formes et de fonds selon la place où se positionne l'acteur. En ce sens, l'« espace » peut être à la fois un élément de manifestation de la communication et un enjeu même de la communication. Sur ce point, il soulève d'une part les questions de l'étendue physique et technologique de l'espace en tant qu'outil en lui-même et d'autre part le concept, souvent associé à « public » dont la discussion à propos de l'évolution diachronique sur différentes sociétés est encore très vive. Le traitement des « innovations » contribue aux débats en cours sur les trajectoires parallèles des pensées sur les industries culturelles et celles créatives, tout en soulignant l'évolution à différents degrés des exercices d'innovations. L'association de « espace » et de « innovations » a ainsi pour objectif de porter les discussions sur les enjeux de la communication dans les échanges, notamment dans la gestion des informations, des savoirs et des acteurs. Les études récemment menées notamment dans les pays en voie de développement présentent des points convergents sur la délibération effective en abordant la gestion équitable des informations. Ce thème conduit ainsi à déterminer la fonction de la communication sur trois modalités essentielles tributaires de la position de l'acteur : informer – échanger – médier, lesquelles peuvent bien entendu se superposer. Elles font respectivement référence à « communiquer sur », « avec » ou « dans » selon l'objectif de la communication et le champ d'étude.

## **Ressources humaines :**

Les membres du CERCOM

Le bureau du DIFP (Département Interdisciplinaire de Formation Professionnelle), Université d'Antananarivo

## **Ont participé directement à l'édition de ce Numéro 01 :**

Hagasoa Tamby, Doctorante en Sciences de la Communication

Herimalala Ratsimbazafy, Doctorant en Sciences du Langage

Hervé Razafindranaivo, Doctorant en Sciences de la Communication

## **Contact :** Secrétaire de Rédaction

Mme Hagasoa Tamby : [seradika.revue@gmail.com](mailto:seradika.revue@gmail.com)

La reproduction ou représentation de l'intégralité ou une partie de la présente revue, notamment par photocopie, n'est autorisée que dans les limites des conditions générales d'utilisation du site ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par l'établissement bénéficiaire. Toute reproduction ou représentation, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, est interdite sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur sur le droit et protection des productions scientifiques.

## Dans ce Numéro 01 :

### **Article 1 : La constitution d'un espace public tribal en milieu urbain. Esquisse d'une grammaire signifiante de la conflictualité dans les foyers communautaires au Cameroun.**

Auteur : Georges MADIBA

Résumé : La recherche d'un « l'Eldorado » a entraîné des flux migratoires massifs observés depuis la fin des années 1990 à Douala et à Yaoundé, les deux principales métropoles camerounaises. L'urbanisation anarchique de Douala a engendré, par éponymie tribale, des dénominations spatiales qui importent les villages au sein de la ville : on parle alors des quartiers « *New Bell Haoussa* », « *New Bell Bamiléké* », « Quartier *Bafia* », etc. Si les regroupements par affinités tribales ont reconstitué le village, ils ont aussi contribué à la construction des foyers communautaires, à la confrontation des cultures et à l'émergence de nouvelles identités dans un espace public de proximité. Eu égard à la multiplication de ces lieux de rencontre et de discussion dans la ville de Douala, notre analyse a porté sur les stratégies de positionnement dans les foyers communautaires *bamiléké*, dans la mesure où ils constituent l'essentiel de ces lieux de regroupement : quelles sont les stratégies actantielles et les interactions qui sous-tendent le fonctionnement de ces regroupements communautaires ? Quels sont les enjeux qui déterminent l'action dans les foyers communautaires ? Comment se structure cet espace privé publicisé ? Le recours au modèle actantiel de Greimas nous a permis de nous rendre compte de ce que les foyers socioculturels constituent de véritables arènes où chaque acteur développe une stratégie pour l'intérêt collectif et son intérêt particulier.

Mots clés : espace public, identité, tribu/communauté, territoire, politique

### **Article 2 : Communication en milieu rural : entre traditionalisme et modernisme. Cas du district de Betafo.**

Auteur : Stefano Raherimalala ETIENNE

Résumé : Le modernisme et le traditionalisme. Deux phénomènes liés à l'évolution de la société. En milieu rural cette transformation se réalise grâce à une communication fluide au niveau des individus. L'ancien comme le nouveau si on se réfère en terme de moyen de communication maintient un lien structurel et affectif aux paysans pour formuler une nouvelle stratégie en terme d'organisation sociale. Un nouveau pari pour la société rurale de rester objectif dans la mise en œuvre de son développement.

Mots clés : modernisme, traditionalisme, communication de masse, société rurale