

Le Mpandraharaha Zandriny : Services intégrés à l'Entrepreneuriat de l'ISTT

R.M. RAVALISON¹⁻²⁻³⁻⁴, S. RAMANANARIVO⁵⁻⁶, R. RAMANANARIVO⁵⁻⁶

Correspondant : raavalison21@gmail.com

¹Institut Supérieur de Technologie d'Antananarivo

²Conseil Africain et Malgache de l'Enseignement Supérieur

³Institut de la Francophonie pour la Gouvernance Universitaire

⁴Projet Malgacho-Canadien « *Jeunesse Malagasy Compétente au Travail* »

⁵Ecole Supérieure des Sciences Agronomiques de l'Université d'Antananarivo

⁶Ecole Supérieure de Management et d'Informatique appliquée (ESMIA)

RESUME

Le paradoxe entre la richesse de Madagascar et le taux de chômage élevé de ses jeunes diplômés semblerait être un problème désespéré. L'assise d'une entité d'incubation d'autoentreprise s'avère être la solution par excellence pour préparer les jeunes à un avenir épanoui. Et c'est ce que le présent article vise : rappeler l'existence des Associations telle que *Mpandraharaha Zandriny*. Cet article informe sur les *idéologies fondatrices* de cette Association et les principes auxquels elle adhère, son *alignement avec sa vision, ses missions, ses objectifs et ses activités* et enfin, *ses réalisations et ses apports*. En somme, il présente le Mpandraharaha Zandriny comme une structure de services intégrés à l'entrepreneuriat. Les matériels documentaires utilisés comprennent le plan de projet détaillé, des articles de journaux et un cahier de charge interne. Quant aux outils technologiques : Microsoft Office, Adobe Reader, les réseaux sociaux et Google Mail ont été utilisés. Deux méthodes ont été employées dont celle narrative et celle d'une *enquête de satisfaction et d'intention*. Les résultats font état du Mpandraharaha Zandriny d'une structure de services intégrés à l'entrepreneuriat évolutive.

MOTS CLEFS

Entrepreneuriat, idéologie, stratégies, services, jeunes

ABSTRACT

The paradox between Madagascar's wealth and the high unemployment rate of its young graduates would seem to be a desperate problem. The establishment of an entity for the incubation of self-employment is the best solution to prepare young people for a fulfilled future. And this is what this article aims to do: to recall the existence of Associations such as *Mpandraharaha Zandriny*. This article informs about the founding ideologies of this Association and the principles to which it adheres, its alignment with its vision, its missions, its objectives and activities and finally, its achievements and contributions. In sum, it presents *Mpandraharaha Zandriny* as an integrated service structure for entrepreneurship. The documentary materials used include the detailed project plan, newspaper

articles and an internal workbook. As for technological tools: Microsoft Office, Adobe Reader, social networks and Google Mail were used. Two methods were used: the narrative method and a satisfaction and intention survey. The results show that Mpandraharaha Zandriny has developed a scalable, generalizable and replicable integrated service structure for entrepreneurship.

KEYWORDS

Entrepreneurship, ideology, strategies, services, youth

Introduction

Le paradoxe entre la richesse de Madagascar et le taux de chômage élevé de ses jeunes diplômés semblerait être un problème désespéré. Le marché du travail Malgache suggère que les entreprises établies n'ont pas la capacité d'accueillir les quelques 7.000 nouveaux diplômés universitaires annuels. Seulement 5 à 7% de nouveaux emplois sont créés par an (*L'Express de Madagascar, 2014*). À cette liste d'attente s'empilent les diplômés des années précédentes.

En effet, l'assise d'une entité d'incubation d'autoentreprise s'avère être la solution par excellence pour préparer les jeunes à un avenir épanoui. Il s'agirait de séduire les jeunes avec l'opportunité que l'entrepreneuriat offre. Et c'est ce que le présent article vise: rappeler l'existence des Associations telle que *Mpandraharaha Zandriny*.

Cet article informe sur les *idéologies fondatrices* de cette Association et les principes auxquels elle adhère. Une part est, ensuite, dévouée à l'*alignement de l'Association avec sa vision, ses missions ses objectifs et ses activités. Examiner ses réalisations et ses apports* constitue une autre partie de l'article. Une déduction sur l'*avenir de l'association* dans le monde où elle opère complètera l'article. En somme, il présente le Mpandraharaha Zandriny comme une structure de services intégrés à l'entrepreneuriat.

1.- Matériels et Méthodes déployés

A/- Les matériels utilisés

Les *idées conceptrices* de l'association sont documentés par plusieurs supports. Le plan de projet détaillé constitue un matériel incontournable à cet effet. Support interne à l'association, elle documente ses idéologies, ses principes, sa stratégie, sa structure et sa culture. Ensuite s'ajoute les articles de journaux. Ils capturent, d'une part, les entrevues orales et les transcrivent pour une version immortalisée et traçable. D'une autre part, les journalistes ont un accès limité aux documents internes de l'association et s'en appuient comme complément à l'article ainsi que pour valider l'authenticité de leurs écrits.

Les *réalisations* de l'association sont vérifiées, d'un, selon un cahier de charge interne. Chaque projet est documenté depuis son initiation jusqu'à sa clôture. Chaque documentation comporte une description complète du projet, ses éléments constitutifs, ses ressources, ses leçons

apprises et ses feedbacks internes et externes. En s'étendant sur le sujet, ces documents présentent l'association comme une plateforme d'apprentissage pratique. Les aboutissements de l'association paraissent, occasionnellement, dans les articles de journaux, empruntant les mêmes logiques d'utilisations de données que celles décrites plus haut.

Les *projets d'avenir* de l'association sont évalués selon deux phases. L'une emploie les mêmes formes de documents que ceux des deux éléments précédents. En effet, le calendrier des activités futures est vérifié par une liste de projet, autant détaillé que le projet l'exige. L'autre fait appel à une enquête d'intention. Cette enquête est mise sur pied grâce aux éléments suivants. Les éléments matériels font référence à la préparation et l'essai des enquêtes par l'utilisation d'ordinateur. Les éléments humains sont identifiés comme toute personne impliquée dans la préparation, l'administration et le dépouillement des résultats d'enquêtes. Le moyen intellectuel est attribué à toute personne déployant la capacité intellectuelle au service de la mise en œuvre de l'enquête. Les moyens financiers sont déterminés par toute dépense en monnaie dans la réalisation de l'enquête. L'élément temps s'étale sur le temps nécessaire à la réalisation de l'enquête ainsi qu'au dépouillement. Il s'est fallu 40 jours pour couvrir l'ensemble du travail de réflexion, de planification, de mise en place, d'administration et de dépouillement de l'enquête. L'élément technologique fait référence aux logiciels utilisés dans la réalisation de l'enquête. Sans être exhaustif ces logiciels incluent Microsoft Word pour la documentation des plans de l'enquête ainsi que sa rédaction. Adobe Reader a été le support de choix pour convertir l'enquête en version universelle après sa conception initiale sur Microsoft Office. Microsoft Excel a été utilisé pour le dépouillement des résultats. Les moyens de communications comme les réseaux sociaux permettaient de réunir l'équipe de projet d'enquête. Google Mail a supporté l'envoi des invitations à participer à l'enquête ainsi qu'à la réception des réponses.

B/- Méthodes

La première méthode est *narrative*. Elle est basée sur la reconstitution chronologique de la création l'Association. À cette fin, nous avons rassemblé et associé toutes les données archivées de l'Association telles que les articles de journaux, les documents internes et les divers recueils écrits appartenant et/ou mentionnant l'Association Mpandraharaha Zandriny. Par cette méthode narrative, nous constituons l'idée fondatrice de l'association, les principes sur lesquels l'association est fondée, les stratégies directrices et la structure qui cadrent l'incubateur de jeunes entrepreneurs. La deuxième méthode est celle d'une *enquête de satisfaction et d'intention*.

Origine du projet d'enquête et défis à relever

À chaque nouveau mandat, le secrétaire exécutif de l'Association Mpandraharaha Zandriny est tenu de faire une évaluation des activités et services du mandat précédent. Cette évaluation a pour but d'améliorer les activités et services proposés par et envers les membres de l'association. Cette fois, il a été plus que routinier d'effectuer l'enquête à l'égard de la situation de la santé mondiale. La pandémie COVID-19 a encore plus détérioré les conditions de vie du pays en général. L'enjeu est énorme pour l'association de prendre part à rebâtir l'économie du pays par la formation, cette fois, intensive des jeunes. Pour être à la hauteur de cet enjeu, l'enquête prend en compte tous les besoins des jeunes en termes de formation.

Description du mandat

Le mandat prend l'énoncé suivant : Offre d'activités et services aux membres de l'association Mpandraharaha Zandriny satisfaisant le public cible, pour l'orienter vers un avenir prometteur post-Covid-19. Les objectifs de l'enquête étant d'établir le profil de l'échantillon, de définir l'attitude du jeune envers sa carrière, d'établir les activités correspondantes aux attentes des jeunes, d'établir les services correspondants aux attentes des jeunes, de définir la liste des informations correspondantes aux besoins des jeunes.

Démarche d'enquête

Le mandat exige que les jeunes concernés par l'enquête soient les membres actuels et les prospects de l'association Mpandraharaha Zandriny. Ils sont étudiants de l'IST-T, selon les informations recueillies sur la liste des membres. La méthode scientifique utilisée a été un sondage auto-administré en version électronique. Les précautions envers la pandémie exigent la limitation du contact physique justifiant le choix d'une version électronique et l'auto-administration. La facilité et l'économie de temps au remplissage électronique est également un choix réfléchi. Cela induirait à un taux de participation élevée.

Limite et obstacle à l'enquête

Le délai d'obtention de réponse a été un défi majeur incitant les enquêteurs à renvoyer courriel de rappel par semaine pendant quatre semaines. Quelques prospects ont, également, évoqué la difficulté à trouver un ordinateur pour le remplissage de l'enquête ce qui les renvoie à deux options : rejoindre un cyber-café ou délaisser l'enquête.

L'échantillonnage et outil de mesure

L'échantillonnage s'est fait de manière non probabiliste accidentel. La population étudiée étant les étudiants de l'IST-T, cet échantillonnage fait référence à tout étudiant désirant ou non devenir entrepreneur par le biais des formations offertes par Mpandraharaha Zandriny. Stratifier cette population par niveau d'études, par âge ou par département pourrait fausser les résultats car les besoins d'un étudiant en première année en génie civil peuvent s'avérer les mêmes qu'un étudiant en génie industriel en phase doctorante. La population est représentée par les étudiants de tout niveau, âge et sexe avec une marge d'erreur de 5% soit un niveau de confiance de 95%.

L'outil de mesure, qu'est le questionnaire auto-administré en version électronique, poursuit la méthode de construction de cueillette d'information avec lequel chaque objectif est attribué des dimensions, indicateurs et indices correspondants.

Conclusion sur la méthodologie d'enquête

L'accord sur les éléments décrits dans cinq précédents paragraphes ont abouti à la réalisation des études. Des délais supplémentaires de trois semaines ont été raccordés au délai initial selon les difficultés rencontrées durant la phase de réalisation.

2.- Les résultats de l'étude

Les six paragraphes suivants relatent les débuts, les principes, la stratégie et la structure de, les réalisations de l'Association Mpandraharaha Zandriny. Le paragraphe d'après est consacré aux résultats de l'enquête de satisfaction et d'intention.

AI- Les débuts de l'Association Mpandraharaha Zandriny

Mpandraharaha Zandriny, Jeunes Entrepreneurs en simple traduction française, est une initiative née d'une bouillante réflexion concernant la précarité de l'emploi et l'avenir subséquent des jeunes diplômés universitaires Malgaches. En effet, d'un côté, Rija Ravalison², enseignant chercheur, accompagné de quelques collègues de l'IST-T, ont planifié l'assise d'une association incubatrice de futurs entrepreneurs au sein même de l'Institut. Parallèlement, Benoît Mayrand³ est accueilli par l'IST-T¹ pour observer le cas entrepreneurial de Madagascar dans le cadre d'un stage professionnel. L'affirmation d'un besoin d'activité entrepreneuriale chez les jeunes diplômés, apportée par les travaux d'enquêtes de Benoît Maryand³, a trouvé raison dans les idéologies des enseignants de l'IST-T : les jeunes et plus jeunes diplômés Malgaches doivent adopter

¹ IST-T ou Institut Supérieur de Technologie d'AnTananarivo Madagascar

² Enseignant permanent de l'IST-T, un des fondateurs de l'Association Mpandraharaha Zandriny

³ Étudiant en Entrepreneuriat de l'UQTR Canada en stage à l'IST-T ;

⁴ Josoa Ramamonjisoa (Dr.)

l'entrepreneuriat comme source de revenu principale. Avec l'encouragement du Directeur Général opérant⁴, l'Association *Mpandraharaha Zandriny* en née en octobre 2013.

B/- L'idéologie de l'Association Mpandraharaha Zandriny

Véhiculée à travers toutes les activités de l'institut, les étudiants de l'IST-T ont, dès le début de leur année universitaire, été initié à la mentalité entrepreneuriale. Affirmée par les résultats d'enquêtes menées par Benoît Mayrand durant son observation. En effet, 85% des étudiants de l'IST-T veulent entamer leur carrière en tant qu'entrepreneur (*L'Express de Madagascar, 2014*). Malheureusement c'est dans la phase de réalisation que les jeunes dérivent de leur projet initial de devenir entrepreneur, toujours selon l'enquête effectuée auprès des universitaires. C'est avec ce coup de pouce statistique qu'est annoncée la formation de *Mpandraharaha Zandriny*, en octobre 2013. L'Association est officiellement présentée, d'abord, à la communauté universitaire de l'IST-T pour, ensuite, de s'étendre vers les autres IST de Madagascar ainsi que d'autres horizons.

C/- Les principes de l'Association Mpandraharaha Zandriny

Selon les grandes lignes des documents internes de l'association MZ, la vision est limpide : rehausser l'excellence des jeunes au développement économique du pays. Dans un article paru dans le journal l'hebdo de Madagascar en 2014, Rija Ravalison² renforçait cette vision, dans ses propos, à être un incubateur de haut niveau dans la formation des jeunes à devenir entrepreneurs. Pour s'aligner avec sa vision ambitieuse, l'Association *Mpandraharaha Zandriny*, abrégée par *MZ*, s'assure : d'inciter une mentalité ouverte à la création d'entreprise chez les jeunes, d'éduquer les adhérents à atteindre un niveau professionnel stratégique et opérationnel, d'encadrer les jeunes dans leur processus de concrétisation de leur projets, d'initier à investir leur capital même infime, d'inciter à cultiver leur créativité en étudiant leur marché, de les instruire dans les prises de décisions conscientes et responsables (Recueil des propos de Dr. R. Ravalison, 2014). Depuis sa création en octobre 2013, *Mpandraharaha Zandriny* a projeté son objectif quinquennal, de 2014 à 2018, d'établir autant de nouvelles entreprises que compte ses membres. À sa première année d'existence ses membres comptaient 18 étudiants et 2 encadreurs. Vers la fin de l'année 2018, l'Association compte environ une cinquantaine de membres permettant à l'Association de renouveler son plan quinquennal de l'année 2019 à 2023. L'association estimait ses buts à court-terme à : créer des emplois à partir des talents déjà existants. Explicitement, cela impliquait de former ses membres pour devenir polyvalents, créatifs et innovants pour que chaque solution à un problème devienne un projet à entreprendre. Avec ces stratégies en main, créer des entrepreneurs indépendants financièrement constituait le but à moyen-terme de l'Association. Pour ses buts à long-terme, tels

étaient les projections de MZ : créer de l'emploi pour l'un des jeunes sur deux jeunes diplômés et sans emploi (L'Hebdo de Madagascar, 2014), implanter des agents de changements dans la société qui témoignent et inspirent par leur mentalité entrepreneuriale chez les plus et moins jeunes, tourner la barre vers une économie fructueuse du pays.

D/- La stratégie de l'Association Mpandraharaha Zandriny

Comment l'Association comptait s'aligner avec ces missions prometteuses ? Des plans d'actions ont été mis en œuvre pour se conformer à ses principes. Selon les calendriers chargés de l'association, une présentation – conférence ou atelier – élaborant un thème autour de l'entrepreneuriat entame chaque regroupement. S'étendant d'endoctrinement psychologique à la structure de l'entreprise, à la démarche de création effective d'entreprise, les séances de formation s'étalent sur environ une heure. L'élaboration sur les métiers porteurs est combinée avec la passion entrepreneuriale du membre pour constituer son développement perso-professionnel. Ensuite, des encadrements sur des chantiers individuels occupent la grande majorité des réunions. Les formateurs de l'Association Mpandraharaha Zandriny comptent les fondateurs eux-mêmes mais également des intervenants externes spécialisés dans un domaine ou un autre qui viennent partager leur expertise et répondre aux questions des membres.

E/- La structure de l'Association Mpandraharaha Zandriny

Chaque année, un secrétaire exécutif est élu par les membres au sein de l'Association. Le/la candidate propose un plan d'action couvrant son mandat. Une fois élu(e), son plan d'action est discuté dans sa faisabilité calendaire et budgétaire. Les projets seront, ensuite, sélectionnés pour constituer un portefeuille annuel. Le reste des projets seront, soient disqualifiés après mûres réflexions stratégiques, soient intégrés dans les projets à long-terme selon l'apport du projet pour l'association et ses membres.

3.- Les discussions liées aux démarches et résultats

A/- Les réalisations et l'alignement stratégique

Comptant actuellement environ 30 membres actifs, 34% de ses membres sont recensés auto-entrepreneurs et flexipreneurs établis (*R. Ravalison, 2021*). Ce pourcentage est infiniment meilleur comparé aux résultats d'enquête mené auprès des 7000 étudiants dont seulement 3.8% ont réussi à créer leur entreprise (*L. Razafindramiadana, 2014*). À noter que ce nombre est progressif justifié par la phase de soumission de dossier de création d'entreprise dont certains de ses membres sont en cours. À savoir, également, que le recensement est toujours en cours pour déterminer le nombre exact des entreprises établies parmi les anciens élèves, membres de l'Association. Dans la

transformation agroalimentaire, on peut citer : *BOISSA* une entreprise de fabrication de nectar de fruits, *TIASOA Beverage* opérant dans la production de nectar de fruits et produits laitiers organiques. *Dilwil Coco* est, également, une entreprise de production d'huile de coco créée par Ny Antso Olotiana. Dans le secteur hôtelier, on retrouve « *Le Pavé* » à Antaninarenina créé par Ralison Tsiory. Dans le métier de l'ingénierie civile, *SATA BTP* a été créée par Andrianatoandro Sata. Entre autres, l'entreprise *Patricia Ora Mi* portant le nom de sa créatrice opère la fabrication de housse personnalisée. Rakotonindrina Fanilo a initié *MLAM (Ma Ligne À Moi)* dans la solution de transport d'écoliers. D'autres part, MZ elle-même est devenue une entreprise à part entière dans les réalisations de projets qui mobilisent ses membres dans les créations et gestion d'événements. Ses membres se transforment en ses ressources humaines qui prennent responsabilité selon leur aptitude ou selon un rôle qu'ils veulent expérimenter dans le cadre de la planification ou de la mise en œuvre d'un événement. Pour nommer une fraction des aboutissements événementiels : *Love Carte*, *Shooting Love* ou encore *Séance Movies*, *Judo in School...* Selon la statistique interne, le taux de réalisation moyen est de 65% (*R. Ravalison, 2021*).

Afin d'actualiser l'efficacité de l'Association Mpandraharaha Zandriny, nous avons évoquée l'administration d'une enquête de satisfaction et d'intention suite à l'actuelle situation. En effet, la condition économique générale, autant individuelle, nationale qu'internationale, a été affectée par la pandémie COVID-19 en cours. Les tragédies; référées par le renvoi des employés, la distanciation sociale, la baisse des emplois, la fermeture des certains marchés; affectent tous les domaines de vie tels social, économique, personnel, politique, etc... Durant cette dure période, les perspectives ont, également, changé. Les projets qui semblaient certains hier font l'objet de questionnements aujourd'hui.

Les membres dirigeants de l'Association se sont réunis pour discuter de l'avenir des jeunes et de l'association. Après concertation, ils ont conclu que le meilleur moyen de décider des services à offrir aux membres est de collecter leurs opinions. D'une pierre deux coups, l'enquête constituait une partie d'évaluation des activités et des services offerts par l'Association Mpandraharaha Zandriny. Ainsi, l'association pourra traduire ces opinions et intentions pour affiner les services par et pour les membres de l'association. Selon ces mêmes opinions, l'Association saura aiguiller ses membres vers les sujets qu'elle juge à orienter, à mûrir et à affermir. Le but étant, toujours, de former les jeunes à un avenir meilleur, les modifications étaient à prévoir pour s'aligner à la situation actuelle pour que cette dernière ne devienne une barrière, surtout psychologique, pour les jeunes. C'est à cette occasion que le sondage a été réalisé pour confirmer, affirmer ou contester l'intention des universitaires au regard de l'auto entrepreneuriat. L'efficience de ces méthodologies s'appuie sur l'authenticité des données vérifiables dans la partie bibliographique de l'article. Le sondage d'intention a été le fruit d'une entente entre les membres actifs et membres observateurs, anciens

étudiants et membres, de l'Association Mpandraharaha Zandriny. Les résultats sont présentés ci-dessous selon les cinq objectifs principaux de l'enquête.

B/- Le profil de l'échantillon

L'opinion des jeunes sur l'alignement de leurs besoins aux services et activités offerts par l'association a recueilli 66.1% de taux de satisfaction. Ce résultat indique une amélioration à prévoir car il y a un écart entre l'attente du jeune en voulant intégrer l'association et les offres proposées par l'associations. L'étape suivante prévue par l'association est de proposer un encadrement individuel par projet d'avenir de chaque membre et prospect afin de personnaliser les offres. Aucune préférence selon sexe, âge et niveau d'étude concernant les offres n'a été enregistré. L'association ne divisera pas ses offres selon ces attributs.

C/- L'attitude du jeune envers sa carrière

Le taux d'adhésion des membres à l'association Mpandraharaha Zandriny s'élève à une moyenne cumulative de 63% dont 34% ont répondu oui et 22% ont répondu à peut-être. L'intention des jeunes à se former à l'entrepreneuriat est donc maintenue. Des campagnes de sensibilisation plus axée sur les activités et services offerts sont à planifier pour convaincre les sceptiques à rejoindre l'association Mpandraharaha Zandriny.

D/- Activités et services correspondantes aux attentes des jeunes

Les séances de formation s'effectueront durant les après-midis car la population évoque un taux de préférence de 85.4% contre 29% le matin et 12.9% le soir.

Avec un taux de préférence de 45.1%, les services et activités se tiendront les samedis. Une ouverture sur les autres jours comme le mardi (25.5%) et mercredi (27%) seront discutés en profondeur avec les membres et les prospects. Il n'y aura pas de formation les lundis et dimanches car le taux de demande est très faible, soit respectivement 11.2% et 8%.

54.8% de la population souhaite tenir une formation de trois à cinq heures par semaine contre 29% pour deux à trois heures par semaine. L'association offrira une séance supplémentaire par semaine pour les membres qui le souhaiteront. Chaque séance durera entre deux et trois heures selon un taux de préférence de 56.4%. Les entretiens individuels entameront la session en parallèle avec d'autres activités. Cela dans le but de se conformer aux besoins de la population qui souhaite une formation de plus de trois heures (19.3%). En effet, en commençant par les séances de champs et d'entretien individuels (72.5% : intéressés et très intéressés), les membres qui évoquent le besoin de ces derniers seront satisfaits tout en s'ouvrant aux membres qui souhaitent s'étendre sur plusieurs heures de formation. Les ateliers d'encadrement des projets individuels, mentionnés précédemment,

seront les services en vedette (83.8% intéressés et très intéressés confondus) suivi des créations d'événements à but lucratifs (77.4%). Les sorties de formation pratique en usine ou en artisanat feront partie du calendrier de formation avec un taux d'intérêt de 75.8%. Les ateliers par groupe d'intérêt seront maintenus selon un taux de préférence de 74.1%. L'intervention entièrement théorique, les forums de discussions sur réseaux sociaux, ainsi que la création d'événements à but non lucratifs ont eu moins de succès chez les jeunes avec un taux de moins de 50% pour chaque. L'observation serait que les jeunes préfèrent la partie pratique ou hybride à la partie purement théorique.

E/- Les supports de communications

L'association privilégiera les communications à travers les messages privés sur réseaux, par message texte, moins par appel téléphonique et par courriel. En effet, le taux de la population ayant préféré ces supports est respectivement 75.8%, 67.7%, 38.8% et 33.9%.

F/- Les témoignages

L'Association *Mpandraharaha Zandriny* est une opportunité, pour les fondateurs, de transformer la mentalité des jeunes Malgaches vers une ambition plus grande qu'est de créer pour tous et à chacun sa propre entreprise. Elle s'exerce tel un réseau d'incubation et de développement des jeunes entrepreneurs Malgaches. Non seulement la perspective vise à cultiver la mentalité à considérer l'abondance des ressources mais les avantages sont témoignés par les membres et prospects eux-mêmes. En effet, les résultats du sondage stratifient les opinions concernant l'apport de l'association.

Parmi les membres et non membres confondus, 77.4% considèrent l'association comme une éducation entrepreneuriale, Accompagnement entrepreneurial et Développement personnel. 53.2% voient l'association comme un accompagnement entrepreneurial au développement de leur carrière. 41.9% adhèrent à ce que l'association contribue à leur développement personnel. 20.6% approuvent que l'association les accompagne au développement professionnel. 17.7% consentent à ce que l'association leur serve de plateforme d'éducation civique.

L'opinion des jeunes sur l'alignement de leurs besoins aux services et activités offerts par l'association a recueilli 66.1% de taux de satisfaction. Ce résultat indique une amélioration à prévoir car il y a un écart entre l'attente du jeune et les offres proposées par l'association. L'étape suivante prévue par l'association est de proposer un encadrement individuel par projet d'avenir de chaque membre et prospect afin de personnaliser les offres.

Sur les 41% de la population qui sont membres de l'association, 74.7% souhaitent rester membres même après leurs études au sein de l'IST-T.

67.7% de la population recommanderait d'intégrer l'association Mpandraharaha Zandriny à leur proche.

Conclusion

Les recherches effectuées dans cet article ont permis de situer l'association sur le plan formateur qu'il vise de devenir auprès des jeunes. En effet, les grandes lignes fondatrices de l'Association Mpandraharaha Zandriny sont prouvées parallèles aux projets qu'elle réalise en tant qu'incubateur de jeunes entrepreneurs. La reconstitution des faits chronologiques sur la mission de l'association s'aligne avec les résultats de l'enquête d'intention considérant le taux d'intérêt élevé envers les offres actuellement proposées. Cette enquête a autant permis d'actualiser les intentions des jeunes sur leur projet entrepreneurial. Les résultats démontrent qu'un taux très élevé de jeunes; soit 93.5%; considèrent toujours de poursuivre leur carrière dans des projets entrepreneuriaux. Ce dernier justifie la mission d'une association telle que Mpandraharaha Zandriny dans l'accompagnement des jeunes dans leurs inspirations professionnelles et cela envers et contre toute situation tragique comme la pandémie en cours, COVID-19. Il serait d'autant plus utile de considérer d'autres formes d'enquêtes telles les entrevues individuelles auprès des prospects. Cette initiative permettrait de comprendre en profondeur l'attente de l'interlocuteur, de répondre aux questions plus personnalisées, là où l'enquête auto-administrée pose une limite. De plus, ce serait une occasion d'expliquer la vision et les missions de l'association pour rassurer le prospect dans ses doutes. Les projets d'avenir de l'association Mpandraharaha Zandriny étant de s'étendre vers les autres IST partout à Madagascar, nous souhaitons une bonne continuation dans le développement durable d'un projet d'enjeu économique et intellectuel national

-----===oooOOooo===-----

Bibliographie

- **ALBERT P., BERNASCONI M., GAYNOR L.**, « *Les incubateurs : l'émergence d'une nouvelle industrie : Comparaison des acteurs et leurs stratégies* », France – Allemagne – Royaume-Uni – États-Unis, Rapport de recherche, Avril 2002
- **CHABAUD D., EHLINGER S., PERRET V.**, « *Les incubateurs d'entreprises innovantes : Un réseau entrepreneurial reconfiguré* », in 12^e. Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunis, 4 – 6 juin 2003

- **MAYRAND B.**, « Enquête sur les entreprises créées par les anciens étudiants de l'IST-T », Rapport de stage entrepreneurial, 2014
- **MEDI-CUBE** : Incubator's Innovation Platform, Programme INTERREG III B
- **RANAIVOZANDRINY** Rova : « *Enquête de satisfaction et d'intention* » auprès des prospects et membres de l'Association Mpandraharaha Zandriny, Mai 2021
- **RAVALISON** Rija : « *Les jeunes sont réticents par la création d'entreprise* », *La semaine de l'Économie, l'hebdo de Madagascar*, P. 15, N°0468, 31/01 au 06/02 2014.
- **RAVALISON** Rija : Documents archivés de l'Association *Mpandraharaha Zandriny*, Mai 2021.
- **RAVALISON R. M.** « *Ny famoronana sy fananganana orinasa* », Boky voalohany amin'ny lohahevitra « Tsy hiverina any Egipta intsony aho », Edisiona Antso, ISBN 979-10-95771-30-2, Antananarivo, 2019, 37 pejy
- **RAVALISON R. M.** « *Ny Bikampihariankarena na The Business model* », Boky faharoa amin'ny lohahevitra « Tsy hiverina any Egipta intsony aho », Edisiona Antso, ISBN 979-10-95771-31-9, Antananarivo, 2019, 39 pejy
- **RAVALISON R. M.** « *Ny Planimpihariankarena na The Business plan* », Boky fahaefatra amin'ny lohahevitra « Tsy hiverina any Egipta intsony aho », Edisiona Antso, ISBN : 979-10-95771-33-3, Antananarivo, 2021, 44 pejy
- **RAZAFINDRAMIADANA** Lantoniaina : « *Faible volume de création d'emplois* », *Magazine Entreprendre, l'express de Madagascar*, P. 14-15, 22 Janvier 2014.
- **Société d'aide au développement des collectivités (SADC)** – Shawinigan, Québec, www.sadccm.ca
- **TRANCHANT M.**, « *En quoi les pépinières d'entreprises sont-elles des facilitateurs pour le lancement de la jeune entreprise ?* », *Gestion et Management*, 2014, dumas-01121648

Remerciements aux supports fonctionnels

- Mesdemoiselles Iada Tiasoa, Rafanomezantsoa Eva et Ralaiarison Miantra
- Messieurs Rabarimananjara Fanojo, Rafanomezantsoa Eric, Randrianasolo Dera, Razakarivony Manitra et Ramanantsoa Tiandrainy : membres actifs de l'Association Mpandraharaha Zandriny, depuis 2018

-----===oooOOooo===-----