

III. Sous-thème 3 : le secteur tertiaire et l'entrepreneuriat

Article 11. Etude des relations entre formation et intentions entrepreneuriales des étudiants en tourisme de l'INTH

A. H. ANDRIAMANDROSO¹, R. M. RAVALISON¹, A. ANDRIAMANDROSO¹

¹Ecole du Génie du Management d'Entreprises et du commerce, Institut Supérieur de Technologie d'Antananarivo
Correspondant : a_andriamand@yahoo.fr

Résumé

L'intention des étudiants de créer une entreprise, englobe des différentes réalités. Cet article relate l'étude des relations et intentions entrepreneuriales des étudiants en tourisme de l'INTH. L'idée principale est de comprendre le comportement et la propension des étudiants en tourisme par rapport à la création d'une entreprise. L'étude a été réalisée auprès des étudiants en tourisme de l'établissement. Ainsi, la méthode hypothético-déductive a été adoptée dans le cadre de cette étude. Les tests statistiques montrent que, d'un côté les étudiants en tourisme sortants de l'institut optent davantage à la création d'entreprise et de l'autre le renforcement de la formation par un module lié à l'entrepreneuriat favorise le choix de créer son entreprise. La mise en place d'un système d'incubation a été proposée afin de concrétiser les projets de création d'entreprise des étudiants.

Keywords: Entrepreneurship, business creation, tourism, intention, training, incubator

The students' intention to start a business encompasses different realities. This article reports on the study of the entrepreneurial relationships and intentions of INTH tourism students. The main idea is to understand the behaviour and propensity of tourism students to start a business. The study was conducted with the institution's tourism students. Thus, the hypothetical-deductive method was adopted in this study. Statistical tests show that, on the one hand, tourism students leaving the institute opt more for business creation and, on the other hand, the strengthening of training through a module linked to entrepreneurship encourages the choice to start a business. The implementation of an incubation system has been proposed in order to concretize the students' business creation projects.

Mots clés : Entrepreneuriat, création d'entreprise, tourisme, intention, formation, incubateur

1. INTRODUCTION

Les entreprises touristiques jouent un rôle majeur dans ce processus. Elles sont les premières à être une source d'innovation et un facteur mobilisateur des parties prenantes dans les pays en développement. Elles contribuent ainsi de manière significative à la réalisation des objectifs de développement du tourisme. Soutien au développement local, les entreprises touristiques adoptent souvent de nouvelles approches en faveur d'une lutte contre la pauvreté et pour un développement économique social intégré.

Les entreprises touristiques ont besoins de facteurs humains qualifiés pour pouvoir atteindre cet objectif. En fait les entreprises touristiques évoluent de manière permanente dans un contexte d'ouverture à la concurrence et à la compétitivité. La formation professionnelle et le développement des compétences des employés déterminent le véritable capital des entreprises. La formation est essentielle pour l'amélioration de l'aptitude et la capacité de tout individu.

Parlant de la formation, les étudiants à la fin de leurs cursus n'ont en général que trois choix dont : salarié d'entreprise, ou auto-employeur / entrepreneur, ou tout simplement diplômé-chômeur. Pour ce qui est de la création d'entreprises par les étudiants, les dispositifs de formation jouent un rôle crucial. Les étudiants peuvent expérimenter l'entrepreneuriat et concevoir en équipes pluridisciplinaires un projet de création d'activité. Plusieurs obstacles pourraient surgir pour qu'un étudiant devienne un entrepreneur.

Ce présent article comporte trois subdivisions dont une partie descriptive qui traitera les questions liés aux matériels et méthodes, une partie analytique qui présentera les résultats et enfin, une partie stratégique qui portera sur la discussion.

2. Matériels et méthodes

a. Énoncé des questions soulevées et les hypothèses.

La problématique de cette étude découle du constat que les entreprises de voyage et de prestations touristiques (EVPT) ne créent pas beaucoup d'emplois. Une solution alternative est la création d'entreprise par les étudiants en tourisme. Nous avons posé la question principale suivante : **Comment développer le choix des étudiants en tourisme à créer sa propre entreprise ?**

Cette question principale peut être scindée en deux sous questions de recherche.

La première sous-question est que : **Les étudiants en tourisme s'intéressent-ils à la création d'entreprises ?** Cette question permette d'analyser en profondeur l'intention entrepreneuriale des étudiants en tourisme.

La deuxième sous-question est que : **Le contenu de la formation est-il un facteur déterminant dans le choix des étudiants ?** L'idée centrale est de comprendre l'influence de la formation suivie, au même titre que celle des variables psychologiques, socioculturelles et économiques, sur le choix de ces étudiants à créer leur propre entreprise.

Pour répondre à toutes ces questions, que les hypothèses suivantes ont été formulées :

H1 : Les étudiants en tourisme sortants de l'institut optent davantage à la création d'entreprise.

H2 : Le renforcement de la formation par un module lié à l'entrepreneuriat favorise le choix de créer son entreprise.

Pour vérifier ces hypothèses, une enquête a été réalisée auprès des étudiants en tourisme de l'Institut National du Tourisme et d'Hôtellerie.

b. Synthèse des données de terrains

Cette section relate le terrain d'enquête où l'étude a été effectuée.

i. Terrain d'enquête : L'INSTITUT NATIONAL DU TOURISME ET D'HOTELLERIE (INTH)

L'établissement offre trois types de formations. Une formation de type initiale (Cycle long) qui débouche sur des diplômes : DTS, Licence, Master. Une formation professionnelle qualifiante en cuisine ou en pâtisserie ou en restaurant/bar de six mois (Cycle court). Une formation modulaire sur différents thèmes.

ii. Cible de l'enquête : Etudiants en tourisme

L'objet de notre enquête a été les étudiants en tourisme en L1, L2 et les étudiants L3 dans le parcours Tourisme Durable. L'âge de ces étudiants varie 18 à 25 ans.

iii. Questionnaire

Un questionnaire a été utilisé pour concrétiser l'enquête. (Combien de questions ? Forme des questions ? Mode d'administration ? Période de l'enquête ?). En sus des enquêtes auprès des cibles ; des entretiens et observations ont été effectués durant notre étude auprès des responsables pédagogiques et enseignants de l'Institut.

c. Outils de traitement des données : utilisation du logiciel XLSTAT

Pour le dépouillement et le traitement des données, le logiciel XLSTAT a été utilisé. XLSTAT est le logiciel d'analyse de données et de statistiques pour Microsoft Excel® le plus complet et le plus utilisé. XLSTAT offre de très nombreuses fonctionnalités qui font d'Excel un outil performant et facile d'accès pour répondre à la majorité de vos besoins en analyse de données et modélisation.¹

d. Calcul du coefficient de corrélation linéaire

Les coefficients de corrélation permettent de donner une mesure synthétique de l'intensité de la relation entre deux caractères et de son sens lorsque cette relation est monotone. Le coefficient de corrélation de **Pearson** permet d'analyser les relations linéaires et le coefficient de corrélation de **Spearman** les relations non-linéaires monotones.

3. Résultats

a. Résultat relatif à l'hypothèse 1 : Les étudiants en tourisme sortants de l'institut optent davantage à la création d'entreprise.

En analysant la relation l'intention de créer une entreprise et le fait de vouloir devenir cadre dans une entreprise, une corrélation significative a été trouvée. Le test de corrélation est présenté dans le tableau suivant :

Valeur observée	-0,248
p-value bilatérale	0,012
Alpha	0,05

Au seuil de signification $\alpha=0,050$ on peut rejeter l'hypothèse nulle d'absence de corrélation. Vu la taille de l'échantillon, la corrélation est significative mais négative. En d'autres termes, plus les étudiants ont tendance à créer leur entreprises moins ils n'ont plus envie de devenir salarié-cadre dans une entreprise.

b. Résultat relatif à l'hypothèse 2 : Le renforcement de la formation par un module lié à l'entrepreneuriat favorise le choix de créer son entreprise.

Pour la deuxième hypothèse, l'analyse s'est basée sur l'étude de la relation entre l'enseignement de l'entrepreneuriat et le choix de la création d'entreprises. L'analyse des données sur la relation entre l'étude de l'entrepreneuriat et l'intention de créer une entreprise révèlent des résultats assez pertinents qui sont présentés dans le tableau suivant :

Valeur observée	0,38
p-value bilatérale	0,706
Alpha	0,05

¹<https://www.xlstat.com/fr/>

La corrélation est significative. La deuxième hypothèse qui stipule que le renforcement de la formation par un module lié à l'entrepreneuriat favorise le choix de créer son entreprise est validée. Il faut tenir compte quand même que vu les résultats dans le graphique 7, l'amélioration de l'enseignement de l'entrepreneuriat pour les étudiants en tourisme est une priorité pour l'établissement et ce sera l'objet de la section suivante.

4. Discussions : Proposition de mise en place d'un système incubation

Pour améliorer l'enseignement de l'entrepreneuriat et appuyer les étudiants dans la création de leur propre entreprise, la mise en place d'un système d'incubation est une solution bien évidente. Cette subdivision sera consacrée à une proposition d'un projet de création d'un système d'incubation au sein de l'Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie.

CONCLUSION

L'objectif principal affiché de cette étude est de montrer l'importance et la place de la relation entre formation et intention entrepreneuriales des étudiants en tourisme de l'INTH. Ce thème est encore en pleine croissance et peu étudié dans la littérature, en dépit de l'intérêt qu'il peut représenter pour les jeunes et pour l'économie de la grande île.

Des questions de recherche axées sur ce thème ont été posées. En s'appuyant sur les lectures, consultation d'ouvrages et travaux, et les observations préliminaires de terrain, une problématique globale a été déduite telle que : Comment développer le choix des étudiants à créer sa propre entreprise ? Elle est nécessaire pour guider et opérationnaliser la recherche.

Dans cette étude, deux hypothèses ont été définies, elles résultent d'une réflexion théorique et d'une observation participante, à partir de laquelle elles ont été déduites, elles sont des réponses anticipées à la question principale. La structure de l'hypothèse de ce travail était la suivante. La première hypothèse affirme que les étudiants en tourisme sortants de l'institut optent davantage à la création d'entreprise. La seconde hypothèse défend le renforcement de la formation par un module lié à l'entrepreneuriat favorise le choix de créer son entreprise. Ces hypothèses ne peuvent être vérifiées directement ; la formulation sous une autre forme qui se prête aux tests a été cruciale. Pour cela, il a été nécessaire de traduire les hypothèses en des variables vérifiables pour rendre l'étude opérationnelle.

BIBLIOGRAPHIE

- **AKTOUF O.**, « Méthodologie des sciences sociales et approches qualitatives », Presses de l'université de Québec, Montréal, 1990.
- **ARDOUIN T.**, « Ingénierie de formation », Paris, 2003.
- **CARRE P. et CASPAR P.**, « Traité des sciences et des techniques de la formation », 2^{ème} édition, Edition Dunod, Paris, 2004.
- **ERAY P.**, « Précis de développement des compétences : concilier formation et organisation », Edition Dalloz, Paris, 1999.
- **FAYOLLE A.**, « Le métier de créateur d'entreprise », Edition D'organisation, 2003.
- **MARCHESNAY M., JULIENP. A.**, « L'entrepreneuriat », Economica, Paris, 2006.
- **SCHUMPETER J.**, « Capitalisme, socialisme et démocratie », version numérique par Jean-Marie Tremblay, Collection : Les classiques des sciences sociales, 1942.
- **SOYER J.**, « Fonction formation », 3^{ème} édition, Edition Organisation, © groupeEyrolles, Paris, 2003.

WEBGRAPHIE

www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-3-page-57.htm?contenu=article

Date de consultation : 05/01/2019

www.dynamique-mag.com/article/integrer-incubateur-avantages-inconvenients.8601

Date de consultation : 19/01/2019

www.grasland.script.univ-paris-diderot.fr/STAT98/stat98_6/stat98_6.htm

Date de consultation : 09/02/2019

www.innoviscop.com/definitions/incubateur

Date de consultation : 23/02/2019

www.lerobert.com

Date de consultation : 23/02/2019

www.manager-go.com/creation-entreprise/incubateur-entreprise.htm

Date de consultation : 16/03/2019

www.theses.univ-lyon2.fr/documents/getpart.php?id=lyon2.2010.banet_a&part=371611

Date de consultation : 16/03/2019

www.xlstat.com/fr/

Date de consultation : 19/01/2019