

REPONSE A UN APPEL D'OFFRE

Les règles fondamentales à suivre

Les lignes directrices de la réponse

Tu fourniras les papiers que l'on te demande (il n'est pas possible de constituer une liste type, cela dépend des appels d'offres) de fournir sans sourcilier et dans les délais qu'on t'impose

Tu signeras à la main [ou via une signature électronique certifiée en cas de réponse par voie électronique] les papiers que l'on te demande de signer (ne jamais, jamais, jamais, jamais oublier de signer le document intitulé "acte d'engagement" et ne jamais scanner votre signature)

Tu ne contrediras jamais ce qui est exigé (La vie est dure mais si l'on demande de disposer de 3 boulangers, tu devras disposer d'au moins 3 boulangers, si l'on demande une baguette de pain blanche, tu n'en proposeras pas une jaune car tu trouves ça plus jolie, si l'on te demande une baguette de pain d'au moins 50 cm, tu ne proposeras pas une baguette de pain de 30 cm car tu trouves ça plus pratique etc...)

Tu liras attentivement tous les documents (une simple phrase survolée peut vous coûter tout le temps passé sur le dossier)

Pour gagner, tu utiliseras les critères que l'on t'a indiqué (si le critère est uniquement le prix, tu te concentreras exclusivement sur le prix pour faire ta meilleure proposition, si le critère technique vaut 80% de la note, tu mettras le paquet sur ton dossier technique pour fournir la prestation techniquement la plus précise, la plus complète, la plus pertinente même si ça coûte plus cher – pour simplifier, comme lors de ton contrôle de mathématique étant petit, tu ne passeras pas 55 minutes de l'heure de contrôle sur l'exercice qui vaut 5 points sur 20 et 5 minutes sur l'exercice qui vaut 15 points sur 20)

Point important à intégrer: malgré les guides, livres qui semblent dire au fond que les pièces sont toujours les mêmes, ce n'est que partiellement vrai: chaque appel d'offre est différent, tu devras donc t'adapter à ce qui est demandé et non demander à l'administration de s'adapter à ce que tu proposes